

Press release



## ESN –Industry Network Partnerships

### ESN nodigt bedrijven uit als partners voor sensorisch- en consumentenonderzoek

*21. Januari 2008 : Sinds zijn oprichting streeft het European Sensory Network (ESN) twee belangrijke doelen na. Enerzijds probeert het ESN de methodes voor sensorisch – en consumentenonderzoek te verbeteren ten voordele van de industrie, anderzijds tracht het ESN de onmiddellijke toepassing van sensorische analysemethoden in de industrie te promoten. Om deze streefdoelen te ondersteunen, biedt het ESN nu een rechtstreeks partnership aan tussen het ESN en de industrie. Het uitdrukkelijke doel van dit ESN-Industry Network Partnership is een nauwere samenwerking tot stand brengen met de industrie wat betreft het onderzoek naar en de ontwikkeling van vernieuwende methodes en een nieuwe aanpak in sensorisch – en consumentenonderzoek.*

De zopas opgerichte ESN-Industry Network Partnership stelt zich open voor alle geïnteresseerde bedrijven wiens activiteiten in dezelfde lijn liggen als de doelstellingen van de sensorische experts binnen het ESN. Deze doelstellingen bestaan onder meer uit het verbeteren van producten door het promoten van toegepast sensorisch onderzoek en uit het streven naar overeenstemming over methodes en benaderingswijzen. “ESN- Industry Network Partnerships biedt industriële bedrijven en ESN-leden uitgebreide netwerkmogelijkheden en stimuleert tegelijkertijd de groei van sensorisch– en consumentenonderzoek in een industriële context door middel van persoonlijke discussies en debatten”, verklaart David Lyon, medeoprichter van ESN en industrieel adviseur van het expertennetwerk.

Het ESN verenigt enkele van de meest ervaren instellingen en organisaties in het sensorisch vakgebied, bestaande uit zowel academische als meer praktijkgerichte onderzoeksinstituten. Het netwerk is reeds erg succesvol gebleken wat betreft samenwerking, training en advies in sensorisch– en consumentenonderzoek. “Door een nog sterkere samenwerking met de industrie te op te richten”, benadrukt David Lyon bovendien, “hopen we ons sterker te richten op onderzoeksactiviteiten met een praktisch grote relevantie voor de industrie. Wij ervaren dat de industrie, wanneer zij de nood ervaart om nieuwe sensorische - en consumentenmethodes

en technieken te onderzoeken, er voordeel bij heeft samen te werken met de ESN-leden, die de uitgesproken leiders zijn in het veld.”

Het ESN wil het partnership over een zo breed mogelijk spectrum van de voedings- en niet-voedings industrie verspreiden. Het netwerken en de gezamenlijke onderzoeksactiviteiten zullen doorgaan op een precompetitief niveau, de resultaten zullen beschikbaar zijn voor alle industriële partners en alle ESN-leden.

Naast een gefinancierd en gemeenschappelijk onderzoeksprogramma, omvat de associatie ook de volgende mogelijkheden :

- Collaborative group research: groepsonderzoek met twee of meerdere ESN-leden en twee of meerdere industriële partners, waarvan de resultaten enkel beschikbaar zijn voor de onderzoekspartners van de groep.
- Collaborative private research: onderzoek met twee of meerdere ESN-leden en één industriële partner, waarvan de resultaten enkel beschikbaar zijn voor de private onderzoekspartners.

Van de bedrijven die zich aansluiten bij de nieuwe ESN-Networking Partnership, wordt verwacht dat zij actieve partners zijn en dat ze de gemeenschappelijke onderzoeksprojecten met ESN-leden financieel ondersteunen. Deelnemers zijn bovendien bereid zich voor een periode van minstens drie jaar beschikbaar te stellen. Formele netwerking is mogelijk op de bijeenkomsten tussen de ESN-leden en de industriële partners die tweemaal per jaar plaatsvinden.

Meer informatie en een elektronisch inschrijvingsformulier zijn beschikbaar op de website van ESN :

<http://www.esn-network.com/esn-for-industry.html>

Het *European Sensory Network (ESN)* is een internationale vereniging van toonaangevende academische onderzoeksinstituten die actief zijn in sensorisch – en consumentenonderzoek. Momenteel omvat het netwerk drieëntwintig ledenorganisaties uit twintig landen. ESN-leden delen hun kennis en streven naar standaard methodologieën.

EUROPEAN SENSORY NETWORK - press office

Dr. Ina Schicker, Weidachstr. 32, 87629 Füssen, Germany

Phone: ++49 (0) 83 62 - 92 33 38 / Fax: ++49 (0) 83 62 - 92 33 39 / e-mail: [ina.schicker@esn-network.com](mailto:ina.schicker@esn-network.com)