



## **ESN – Asociación con la Industria**

**La ESN (European Sensory Network) invita a las industrias más vanguardistas en las ciencias sensoriales y del consumidor a colaborar de forma asociada.**

*28.02.2008: Desde su creación, los objetivos de la ESN (European Sensory Network) han sido mejorar las metodologías de las ciencias sensoriales y del consumidor para beneficio de la industria, así como promover la aplicación directa de los métodos de análisis sensorial en la industria. Para ayudar a apoyar estos objetivos, actualmente la ESN ofrece una asociación directa industria-ESN con el propósito expreso de colaborar más estrechamente con la industria en la investigación y en el desarrollo de métodos y enfoques innovadores en las ciencias sensoriales y del consumidor.*

Esta asociación Industria-ESN recientemente establecida está abierta a todas las compañías interesadas cuyo ámbito de actividad esté de acuerdo con los objetivos de los expertos en análisis sensorial que trabajan conjuntamente dentro de la ESN - entre estos: la mejora de productos promocionando la aplicación del análisis sensorial de manera práctica y trabajando hacia un acuerdo en los métodos y enfoques. Esta asociación Industria-ESN permite a las compañías industriales y a los miembros de la ESN más oportunidades de trabajar en red, promoviendo por consiguiente el crecimiento orgánico de las ciencias sensoriales y del consumidor en un contexto industrial a través de debates y discusiones personales “, explica David Lyon, cofundador de la ESN y asesor industrial de la red experta.

La ESN está constituida por algunas de las más experimentadas organizaciones e institutos de investigación, básica y aplicada en este campo. La red ha tenido mucho éxito en términos de colaboración en la investigación, la formación y en el asesoramiento en las ciencias sensoriales y del consumidor. Además, David Lyon apunta que, “el establecimiento de una forma de cooperación aun más estrecha con la industria nos permite enfocar e intensificar nuestras actividades de investigación en cuestiones más prácticas de relevancia para la industria. Según nuestra experiencia, cuando la industria se enfrenta con la necesidad de explorar nuevos métodos y técnicas sensoriales y del consumidor, esta saca provecho de la colaboración con los miembros de la ESN quienes evidentemente son líderes en este campo.”

La ESN está interesada en establecer asociaciones a través de una gama amplia de industrias tanto agroalimentarias como de otros sectores. Tanto el trabajo en red como las actividades de investigación común estarán en su mayor parte a un nivel precompetitivo con libre acceso a los resultados para todos los socios de la industria y los miembros de la ESN.

Además de un Programa de Investigación Asociado completamente financiado y colaborativo, dicha asociación incluye las siguientes posibilidades:

- Grupos de investigación colaborativos implicando a 2 o más miembros ESN y 2 o más industrias asociadas, con los resultados restringidos a los asociados del grupo de investigación o
- Investigación privada colaborativa implicando a 2 o más miembros ESN y 1 asociado de la industria, con los resultados restringidos a los socios de la investigación privada.

Se espera que las empresas que entran en la nueva asociación sean socios activos y se les requiere que puedan soportar financieramente los proyectos de investigación en colaboración con los miembros de la ESN. Los participantes deben comprometerse con la asociación por un período mínimo de tres años. Los encuentros formales organizados entre los miembros de la red ESN y los asociados de la industria tendrán lugar dos veces al año.

Para más información, así como una hoja de solicitud electrónica se encuentran disponibles en la página Web ESN:

<http://www.esn-network.com/esn-for-industry.html>

La ESN (European Sensory Network) es una asociación internacional de expertos en el campo de las ciencias sensoriales y del consumidor. Esta red de cooperación internacional se enfoca a las ciencias sensoriales básicas y aplicadas, y las respectivas tecnologías. Sus miembros comparten un alto nivel de competencia representando a las mejores instituciones de investigación involucradas en las ciencias sensoriales y del consumidor.

EUROPEAN SENSORY NETWORK - press office  
Dr. Ina Schicker, Weidachstr. 32, 87629 Füssen, Germany  
Phone: ++49 (0) 83 62 - 92 33 38 / Fax: ++49 (0) 83 62 - 92 33 39 / e-mail: ina.schicker@esn-network.com